

1. Wat voor evenementen kan ik organiseren?

Van alles natuurlijk, van een wandeltocht met natuurverhalen tot salades maken van wilde kruiden, van concerten in de wijktuin tot kinderyoga in de duinen. Houd je bij de organisatie van je evenement aan de recente richtlijnen vanuit het RIVM. Om je helpen jouw evenement coronaproof te organiseren hebben we een aantal handige downloads ontwikkeld. Bedenk: Fête de la Nature is in de eerste plaats een feest.

Het allerbelangrijkste voor het organiseren van een mooi feest in de natuur: doe iets wat je zelf leuk vindt en wat je zelf interesseert. Maak een feestje waar je zelf heel graag naartoe zou willen. 'Vier een feest in de natuur echt vanuit je hart', zegt Liane Lankreijer, die voor Fête de la Nature evenementen organiseert in Den Haag. 'Laat het echt van binnen uit komen. Dan word je feest een succes.'

'Houd het gezellig', zegt Astrid van den Broek van de Vogelweek. 'Het is ook voor de gezelligheid onder elkaar.' Natuurlijk mogen de deelnemers iets opsteken van je evenement, maar let er wel goed op dat iedereen mee kan doen, ook als ze nog niet zoveel - of zelfs helemaal niets - afweten van natuur en milieu.

Het is handig om in de aankondiging van je evenement te laten weten of je zonder voorkennis mee kunt doen of dat bijvoorbeeld een wandeling door een gebied met een bijzondere flora bestemd is voor deelnemers die al het nodige van planten afweten. Ben je enthousiast over de manier waarop je op je eigen biologische moestuin de heerlijkste groentes teelt, probeer dat enthousiasme dan over te brengen op de deelnemers van bijvoorbeeld een kookworkshop die je organiseert en geef hen dan tegelijkertijd de ruimte voor hun eigen kijk op biologisch tuinieren.

Sommige mensen voelen zich het meest thuis op kleine, intieme feestjes, maar een groter evenement past ook prima binnen Fête de la Nature.

Hoe groot je feest wordt, hangt af de coronamaatregelen vanuit de overheid en van je eigen mogelijkheden - kun je veel vrijwilligers bij elkaar krijgen, heb je daarvoor meer geld nodig, of een grotere locatie. Hoe groot of klein of een evenement is, hangt ook af van het soort evenement: van bijvoorbeeld een wandeling of excursie is het best te genieten als de groep beperkt blijft tot een man (m/v/o) of vijftien. 'Houd het bij bijvoorbeeld een vogelwandeling kleinschalig, zodat iedereen hoort wat je te vertellen hebt', is de ervaring van Astrid.



2. Hoe verzijn ik een evenement?

Je kunt heel eenvoudig beginnen, bijvoorbeeld met een picknick in het park. De verhalenwandeling die je met kinderen uit de buurt wel eens maakt in het bos, kun je ook voor Fête de la Nature gaan doen, en dan met andere deelnemers. Sluit dus aan bij wat je zelf al deed en maak er een feestje voor iedereen van. Denk ook goed na of je mensen kent met hobby's of bezigheden waarvan heel goed een groen feestje te maken is en vraag ze of ze mee willen doen. Houd je bij de organisatie van je evenement aan de recente richtlijnen vanuit het RIVM. Om je helpen jouw evenement coronaproof te organiseren hebben we een aantal handige downloads ontwikkeld.

'Je kunt ook naar een park gaan en kijken wat mensen daar allemaal doen', zegt Liane Lankreijer uit Den Haag. 'Als daar verenigingen actief zijn kun je daar bij aansluiten en bijvoorbeeld een activiteitenmarkt organiseren.'

Verzinnen gaat het best met anderen, dus zoek andere mensen die in zijn voor een mooi groen feest. 'Sluit je aan bij een bepaalde doelgroep', zegt Marianne Schouten, die in Enschede groene zondagsmarkten organiseert. 'Als je met kinderen wilt werken, stap dan naar scholen en probeer ouders enthousiast te krijgen. Doe vooral iets dat je zelf superleuk vindt.'

Stap voor kinderfeestjes dus naar scholen en buitenschoolse opvangen. Daar bestaan al veel evenementen die zonder al te veel moeite en een beetje creativiteit om te toveren zijn tot mooie feestjes in de natuur. Dit geldt natuurlijk ook voor buurthuizen, wijkverenigingen, sportverenigingen en culturele instellingen. Een Fête de la Nature-run is samen met een hardloopvereniging makkelijk te organiseren en datzelfde geldt voor mini-concerten van leden van de plaatselijke fanfare in de weilanden vlak buiten je dorp.

IVN Natuureducatie organiseert diverse inspiratiesessies om je op weg te helpen bij het organiseren van een evenement. Kijk op de website www.fetedelanature.nl voor de data van de geplande inspiratiesessies.



3. Hoe vind ik mensen die mee willen helpen?

Kijk vooral eerst tussen je eigen vrienden, kennissen, collega's familie en de mensen die zij weer kennen. 'Ik ben gewoon kriskras mijn eigen netwerk in gegaan', zegt Liane Lankreijer. 'Ik heb me ook afgevraagd waar mensen zitten die activiteiten in de natuur leuk vinden. Gezinnen bijvoorbeeld, dus dan kan je bij scholen en buitenschoolse opvang gaan kijken. Of yogascholen, dus heb ik daar een lijstje van gemaakt.'

Zoek je echt mensen buiten je eigen kring, dan geldt ook hier: klop aan bij bestaande organisaties. Een IVN afdeling, een plaatselijk milieucentrum, een natuurvereniging of vogelwerkgroep kennen vast veel mensen die niet alleen samen willen brainstormen over leuke evenementen, en die zelf ook een natuurfestje willen bouwen.

Liane stapte naar het Haags Milieucentrum. Zo heb ik mensen bij elkaar gekregen om te brainstormen over evenementen die we konden organiseren.' Verder hebben groene organisaties hun eigen website, internetfora en sociale media waarop je oproepen voor vrijwilligers kan plaatsen. Je hoeft je niet te beperken tot natuurclubs. Je kunt met de meest uiteenlopende organisaties samenwerken: scholen, sportverenigingen, kunstenaars, buurtcentra, verzorgingshuizen die een groen evenement voor hun bewoners willen, horeca die op een mooie plek zit, bedrijven die veel belang hechten aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. En vast nog veel meer: veel verrassende combinaties zijn mogelijk!

Veel steden hebben ook vrijwilligerscentrales die evenementen koppelen aan vrijwilligers. Hier kun je je evenement aanmelden. Dan is er ook nog de website crowdfunding voor natuur, waar niet alleen geld ingezameld kan worden, maar ook tijd die mensen bereid zijn in een evenement te steken.

IVN Natuureducatie heeft 170 afdelingen verspreid door het land. Bekijk hier (www.ivn.nl/afdeling) welke IVN afdeling bij jou in de buurt zit en deel jouw idee en kijk of jullie kunnen samenwerken.



4. Samenwerken met vrijwilligers

Zoek je vrijwilligers, kijk dan in de eerste plaats naar hun enthousiasme en betrokkenheid en hun hart voor de natuur. Probeer ook in te schatten of de mensen met wie je gaat werken goed bij elkaar passen.

Wil je deze vrijwilligers langer aan je binden omdat je ook volgende jaren samen met hen een feestje wil bouwen, laat dan duidelijk merken dat je blij met ze bent. Geef ze een klein cadeautje of organiseer speciaal voor alle medewerkers een afterparty.

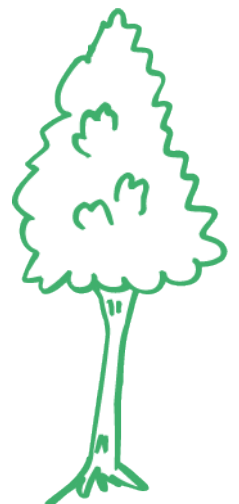
Een vrijwilligersvergoeding is ook mogelijk, bedenk wel dat daarbij allerlei regels om de hoek komen kijken. Let goed op hoe de Belastingdienst omgaat met vergoedingen aan vrijwilligers. Wees je er ook goed van bewust wie er geld krijgt voor het organiseren van je feestje en wie niet.

'Wij gaven het geld vooral uit aan professionals, bijvoorbeeld een bedrijf dat grepen leverde en installeerde voor een evenement waarbij in bomen geklommen kon worden', zegt Marcel Clewits, die evenementen organiseerde in Amelisweerd bij Utrecht. Hij heeft er vanaf gezien om zichzelf en zijn mede-organisatoren te gaan betalen. 'Daarmee kun je beter uitkijken. Dat kan scheve gezichten geven. Voor ons was het: gelijke monniken gelijke kappen.'

Je kunt je geld dus uitgeven aan materialen, promotie en catering en professionele bedrijven inhuren als je die echt nodig hebt voor gespecialiseerd werk, bijvoorbeeld het aanleggen van een geluids- of lichtinstallatie of het inrichten van een parkeerplaats.

Als je zelf als zzp'er of met je bedrijf een of meerdere feesten of zelfs een heel festival wilt organiseren, wees er dan ook eerlijk over als je een deel van het budget gebruik om je eigen inzet te betalen. Maak dan ook duidelijk dat je als professionele, betaalde organisator of coördinator een duidelijke meerwaarde hebt.

Het kan dan ook geen kwaad om goed te kijken naar de vrijwilligers die je werft: hopen ze via een Fête de la Nature-evenementen een betaalde klus binnen te slepen, maak ze dan duidelijk dat dit er niet in zit.





5. Hoe zoek ik een locatie uit?

Kijk niet alleen naar parken, bossen, natuurterreinen, landgoederen, platteland bij jou in de buurt of iets verder weg. Heb ook oog voor plekken die iets minder voor de hand liggen, middenin de stad. 'We hebben contact gezocht met buurttuinen', zegt Liane Lankreijer. 'Die willen vaak ook graag laten zien waar ze mee bezig zijn. Geef clubs in de wijk aanleiding om iets te doen.' Zo zijn er vast nog wel meer plekken middenin de stad, een plantsoen of een braakliggend terrein waar natuur te vinden is.

Kijk ook naar locaties van instellingen die enthousiast kunnen zijn over een mooi natuurevenement op hun terrein, bijvoorbeeld het waterwingebied van een waterleidingbedrijf of een stichting die een natuurgebied beheert. Zij kunnen veel te bieden hebben: mankracht, geld, promotie en dat soort zaken. 'Vergeet niet om gebruik te maken van mensen die contacten hebben om een bijzonder terrein op te mogen', tipt Astrid van den Broek. 'Zo kunnen wij wel eens een vogelexcursie doen bij paleis Huis ten Bosch of in een waterleidinggebied dat verder niet toegankelijk is.'

De meeste gebieden zijn vrij toegankelijk, toch betekent dit niet dat je er altijd zomaar je eigen natuurfeestje kunt houden. Het heeft dus zin om goed te kijken wie de eigenaar of beheerder van een terrein is. Dat kan de gemeente zijn, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, het Rijk, een waterleidingbedrijf, recreatieschap of een particulier. Ook op particulier terrein kun je soms een vergunning nodig hebben van de gemeente. Doe dat op tijd want een vergunning kan weken in beslag nemen. Houd er rekening mee dat bij grote groepen en bij het gebruik van vuur de brandweer het evenement ook moet goedkeuren. De plaatselijke IVN afdeling is goed bekend met de toegankelijkheid van natuurgebieden en kan je van de juiste informatie voorzien. Kijk hier welke IVN afdeling (www.ivn.nl/afdeling) er bij jou in de buurt zit.

'Als je op je feestje ook drank en iets te eten gaat verkopen, stem dat dan goed af met plaatselijke horeca', zegt Bart de Koning, die al meer dan tien jaar feesten in de natuur organiseert. 'Zo kun je voorkomen dat ze eventueel bezwaar maken tegen je vergunning. Je kunt het beste zorgen dat iedereen weet wat er gaat gebeuren.' Ook een goed idee: betrek de plaatselijke horeca bij je natuurfeestje, dan heb je zelf naar de catering geen omkijken meer.



6. Welke praktische zaken komen er allemaal bij kijken?

In deze tijd van coronamaatregelen is het van belang de regels vanuit het RIVM in acht te nemen en de veiligheid van de bezoekers te waarborgen. Houd bij je activiteiten alvast rekening hoe je 1,5 meter afstand van elkaar kunt houden. Op de [website](#) van het RIVM vind je de actuele richtlijnen. Maak van tevoren duidelijk voor hoeveel personen er ruimte is tijdens je evenement en laat mensen zich bij voorkeur aanmelden voor je evenement. Zo heb je een goed zicht op hoeveel mensen er komen en kun je jouw evenement tijdig op vol zetten en voorkom je teleurstellingen.

Voor een vogelwandeling moet de groep niet te groot worden en in een rondvaartboot past ook een beperkt aantal mensen. Laat daarom je gasten zich van tevoren aanmelden als de capaciteit beperkt is. Dat voorkomt teleurstelling bij mensen die vol enthousiasme naar een evenement komen, maar niet meer mee kunnen doen.

Niet iedereen die zich heeft opgegeven, komt ook echt opdagen. 'Daarom is het handig om deelnemers vlak van tevoren een herinnering te sturen', zegt Astrid van den Broek. 'Dan zijn er minder mensen die zich wel hebben opgegeven, en toch wegblijven: 3 tot 5 procent in plaats van 10 procent.'

Voorzieningen

Bij de wat grotere evenementen verwachten bezoekers vaak dat er iets te eten of te drinken is, dat er wc's zijn en dat ze auto of fiets kunnen parkeren. Ook hier is het handig om aan te sluiten bij bestaande voorzieningen van horeca of instellingen waar je mee samenwerkt, bijvoorbeeld een sportvereniging met een kantine, wc's en een parkeerterrein.

Uitrusting

Feestgangers die op hun mooiste schoenen een drassig gebied ingaan, zullen natuurlijk raar opkijken. 'Wij maken altijd duidelijk wat voor spullen mensen mee moeten nemen, of ze bijvoorbeeld een verrekijker nodig hebben', zegt Astrid. 'Zo kun je van tevoren ook aangeven welke kleding en schoeisel het handigst, is als dat nodig mocht zijn.' Verder kan het handig zijn om de deelnemers te vertellen of ze eten en drinken mee moeten nemen, welke regels er gelden in een bepaald natuurgebied (bijvoorbeeld of honden mee mogen), en of een evenement geschikt is voor mensen die slecht ter been zijn of een ander probleem hebben met hun gezondheid.

Wegwijzers

Je wil je gasten natuurlijk niet laten zoeken naar je feest. Daarom is het een goed idee om vooral bij plekken in afgelegen natuurgebieden duidelijk de locatie en route op je promotiemateriaal aan te geven. 'Op internet en Facebook gebruik ik daar altijd Google Maps voor', zegt Bart de Koning. 'Dat is heel handig.'

Als paden die naar de locatie leiden niet op Google Maps staan (wat met bijvoorbeeld bospaden nogal eens het geval kan zijn), dan is het handig om bezoekers naar een ontmoetingsplek te laten komen die wel makkelijk te vinden is. Vanaf daar kun je met Fête de la Nature-vlaggen of op een andere manier zoals met de gratis te downloaden wegwijsborden op de website, een route uitzetten naar je evenement.

Ook kun je op de ontmoetingsplek met een bord of door een vrijwilliger laten weten dat er binnen een kwartier een gids komt die de bezoekers naar het evenement zal loodsen. Natuurlijk is het ook een leuk idee om een exotische locatie juist te benutten voor je feest: maak dan van de route naar de juiste plek een mooie speurtocht.

7. Waar haal ik het geld voor een feestje vandaan?

'Daar moet je niet in de eerste plaats bij stilstaan', zegt Bart de Koning. 'Je kunt eerst kijken wat je met vrijwilligers allemaal kunt doen. Je kunt samenwerken met het buurthuis, met de kinderboerderij, met de horeca.' Kijk dus eerst of je wel geld nodig hebt. Met kinderen natuurspelletjes spelen in het bos, hoeft niks te kosten. Voor een barbecue op een mooie plek kun je iedereen vragen zelf eten en drinken mee te nemen.

Als je wel kosten denkt te gaan maken voor promotie, materiaal, eten en drinken, kijk dan eerst bij wie je aan kunt kloppen om spullen kosteloos te gebruiken. 'Als een boswachter een rondleiding doet, wil hij vast ook wel materiaal zoals tafels leveren', zegt Marcel Clewits. Staatsbosbeheer maar ook andere terrein beherende organisaties hebben nog veel meer materiaal dat handig kan zijn voor een feestje, zoals kraampjes en bewegwijzering. Daar kan je vaak gebruik van maken.

Als je toch spullen moet kopen: laat je sponsoren. 'Voor eten en drinken kun je je laten sponsoren door zaken als Marqt, Ekoplaza of andere biologische winkels', zegt Bart. 'Je legt er dan ook gelijk flyers over je evenement neer.' Voor een kleine tegenprestatie als naamsvermelding zijn biologische winkels vaak wel te porren om voor niks of voor een zacht prijsje eten en drinken te leveren.



8. Ik heb toch echt geld nodig, hoe kom ik daaraan?

Zamel zelf je geld in. 'Ik ging met een zelfgemaakt sponsorformulier op het schoolplein staan', zegt Sander Turnhout van 'Sporters voor Natuur'. 'Mensen kunnen dan gelijk geld geven of hun emailadres opgeven, zodat ik ze een link naar mijn actiepagina kan sturen.' Ouders kun je dan om geld vragen voor evenementen waar hun kinderen ook aan mee kunnen doen.

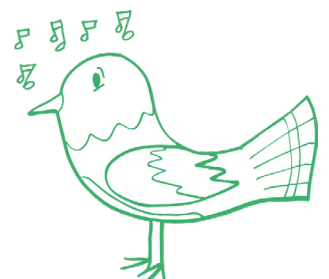
Zoek je het wat breder en heb je wat meer geld nodig, zet dan in op crowdfunding. Er zijn allerlei websites die je helpen om mensen te bereiken die je met een donatie willen steunen. Probeer het eens op de website Crowdfunding voor natuur. 'Je kunt ook een actiepagina aanmaken op de website Justgiving.nl', zegt Sander. 'Het is wel handig dat via een bestaande instelling te doen. Wij hebben dat samen met de Zoogdiervereniging gedaan.'

Soms is het wel nodig dat je evenement de officiële status van goed doel heeft, de zogeheten ANBI-status. Zelf aanvragen van deze status heeft voor de meeste natuurfesten te veel voeten in aarde. Leg daarom contact met een bestaande natuur- of milieuorganisatie die deze status wel heeft: zij kunnen dan helpen om met crowdfunding geld binnen te halen voor je feestje.

Hetzelfde geldt voor subsidies: het is handig om je aan te sluiten bij bestaande organisaties die bij subsidiegevers aan kunnen kloppen. De gemeente heeft allerlei potjes waar je een beroep op kunt doen, ook als dat geld op het eerste gezicht niet direct voor groene doelen bestemd lijkt te zijn. 'Wij hebben voor Amelisweerd een beroep kunnen doen op geld dat voor leefbaarheid was bestemd', zegt Marcel Clewits.

Ook hier is het handig om samenwerking te zoeken, met wijkraden of buurtcomités: zij zijn wel in voor een groen feestje in de wijk, beschikken over vrijwilligers en kunnen bij de gemeente een beroep doen op subsidies. 'Sommige van die organisaties hebben zelf ook potjes', weet Bart de Koning. 'Die zitten gewoon op je te wachten.' Vergeet niet de IVN afdeling bij jou in de buurt te betrekken bij jouw plannen. Wellicht kan de IVN afdeling een rol spelen bij de opzet van jouw natuurfestje, denk aan materiaal, middelen en mankracht. Kijk hier voor een IVN afdeling bij jou in de buurt (www.ivn.nl/afdeling).

Wat belangrijk is als je naar subsidiegevers stapt: met een heel enthousiast gebracht maar nog onuitgewerkt feestidee kunnen ze niet uit de voeten. Maak altijd wel precies duidelijk wat je van plan bent en waar je het geld precies voor nodig hebt. Ook nooit weg: laat zien dat je ook al op andere manier geld of bijdragen in natura hebt binnengesleept. Veel subsidiegevers zien graag dat je hebt gezorgd voor 'co-financiering' of stellen dat zelfs als voorwaarde.

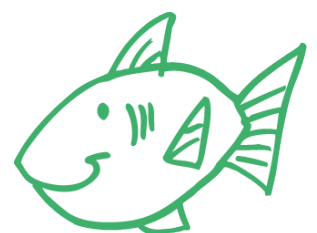


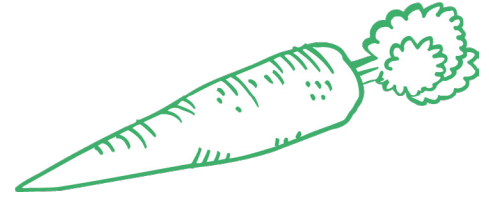
9. Kan ik entree heffen voor mijn feest?

De leukste feesten zijn gratis dus alle evenementen die je binnen Fête de la Nature op poten zet zijn in principe vrij toegankelijk. 'Wij vragen nooit entree', zegt Astrid van den Broek. 'We wijzen deelnemers hoogstens op kosten die ze kunnen maken, bijvoorbeeld voor parkeren of een dagkaart.'

Het vragen van een kleine bijdrage aan je gasten om mee te mogen feesten, kan natuurlijk net genoeg zijn om je kosten te dekken, bijvoorbeeld voor de diesel voor de boot waarmee je een mooie rondvaart door een plassengebied maakt. Houd wel je prijzen laag. Geef in de uitnodiging ook duidelijk aan dat je een bijdrage vraagt en waar het voor is.

Als je je feestje organiseert in een natuurgebied, bos of landgoed, dan is het wel zo aardig ook de gastheer te betrekken in de feestvreugde. 'Je kunt een soort 'groene leges' heffen', zegt Sander Turnhout. 'Een deel van de opbrengst kun je aan de beheerder van het natuurterrein geven.' Die kan het heel goed gebruiken voor onderhoud van zijn mooie gebied.





10. Hoe krijg ik mensen naar mijn feest?

Door ze uit te nodigen natuurlijk! Ga er vanuit dat de meeste mensen naar een feestje bij hen in de buurt gaan, dus richt je vooral op mensen die niet al te ver van je evenement wonen. De Fête de la Nature poster kun je downloaden van de website en er je eigen evenement op invullen. Hang hem dan op zoveel mogelijk plaatsen rond je feest op: scholen, bibliotheken, winkels, cafés, verzorgingshuizen, kinderopvang en alles wat je maar kunt bedenken.

Je kunt ook gewoon de buurt ingaan om flyers bij mensen door de bus te gooien. De Fête de la Nature flyer kun je ook downloaden van de website net als een voorbeeld persbericht. Maak een aansprekend persbericht en stuur dat naar huis-aan-huisbladen. Vaak hebben die een website waar je zelf je persbericht kunt uploaden. Dan staat je bericht op hun website, maar kijk niet gek op als deze plaatselijke media in hun gedrukte kranten ook nog aandacht besteden aan je feest. Mocht je journalisten zelf kennen: bel ze op en vraag of ze een stuk over je feest willen schrijven.

Mensen die je poster of flyer hebben gezien, willen daar vaak nog wat meer over weten. Vaak beslissen ze pas vlak van tevoren of ze naar een feest gaan, bijvoorbeeld als ze een leuk uitje bedenken voor het weekend. Zorg er daarom voor dat je online goed te vinden bent.

Ben je zelf handig met internet of ken je iemand die je daarbij kan helpen, dan is een eigen feestwebsite natuurlijk heel mooi. Of maak gebruik van bestaande websites die evenementen en uitjes op een rijtje zetten, al dan niet voor een bepaald publiek. 'Je kunt je aanmelden bij de website Kidsproof.nl zegt Bart de Koning. 'Dat is een grote website met activiteiten voor kinderen. Die zijn echt heel erg bereid je te helpen.'

Een toegankelijk en heel populair middel om veel aandacht te trekken is Facebook. 'Dat is erg belangrijk', zegt Marianne Schouten. 'Ik ben lid geworden van een groepen die mensen op Facebook beginnen. Je kunt gewoon kijken of er Facebook-groepen zijn op jouw terrein. Als je eenmaal lid bent, kun je binnen de groep informatie over je eigen evenement kwijt.' Op Facebook kun je ook een eigen pagina aanmaken en mensen vragen om deze pagina te liken: ze krijgen dan alle nieuwtjes over je feest die je op je pagina plaatst te zien.

Ook kun je op Facebook een evenement aanmaken waarvoor je mensen kunt uitnodigen. Mocht je wat geld te besteden hebben voor je feest, dan kun je ook adverteren via Facebook. Voor een paar tientjes kun je berichten laten plaatsen op de Facebookpagina's van mensen die je graag wilt uitnodigen voor je evenement.

Je hoeft je niet tot je eigen Facebookpagina te beperken: wijkcomités, natuur- en milieuorganisaties en allerlei andere clubs waarvan je denkt dat ze mogelijke gasten voor je feestje kennen, hebben vaak ook Facebookpagina. Daar kun je ook berichten op plaatsen. Net als bij het zoeken van geld, mooie plekken en vrijwilligers, geldt ook hier: kijk goed om je heen naar organisaties die je verder kunnen helpen. Een plaatselijke milieucentrum heeft vast een nieuwsbrief waarin ze een stukje over jouw natuurfest kunnen vermelden.

Mocht je toevallig goede contacten hebben met iemand die in jouw buurt of stad heel bekend is of ken je zelfs een BN'er: vraag hem of haar of ze je feest willen openen. 'Via via kende we Vincent Bijlo', zegt Marcel Clewits. 'Die hebben we gevraagd om de evenementen te openen.' Een bekende naam trekt altijd de aandacht van de pers en zeker ook van de mensen die jouw flyer of poster zien. Of vraag iemand uit de plaatselijke politiek: een wethouder of misschien zelfs wel een burgemeester kan het heel goed uitkomen zijn gezicht laten zien op een groen feestje, zeker als hij er ook nog subsidie voor heeft gegeven.

11. Hoe doe ik verslag van mijn evenement?

Veel deelnemers maken spontaan foto's en filmpjes. Laat ze in de uitnodiging of tijdens het evenement duidelijk weten waar ze met dit beeldmateriaal terecht kunnen: roep op om de hashtag #fetedelanature te gebruiken en maak eventueel nog een eigen #hashtag aan die ze op Facebook en Instagram bij hun foto kunnen vermelden en laat hen weten via welke Facebook en Instagram account ze jullie in de foto kunnen taggen. Ook kun je van tevoren een emailadres, een website, of YouTube kanaal aanmaken. Daarnaast kun je een prijsvraag uitschrijven voor de beste foto's van je evenement. Geef hierbij vooraf duidelijk aan wat er met de foto's gebeurt en waar je ze voor wil gebruiken, zodat mensen hier toestemming voor geven.

Mooie foto's kun je heel goed gebruiken als je sponsoren en vrijwilligers wilt bedanken voor hun medewerking. 'Beeldmateriaal is ook belangrijk bij het afleggen van verantwoording tegenover subsidiegevers', zegt Marcel Clewits. 'Dan kun je bij je verslag laten zien wat je gedaan hebt.'

Let op: Houd er bij het maken van foto's rekening mee dat de personen die herkenbaar op de foto staan, vooraf toestemming hebben gegeven voor het maken en gebruiken van de foto('s). Vooral als je de foto's op social media wil gebruiken, is het belangrijk hier vooraf toestemming voor te vragen. Je kunt hiervoor de Quitclaim gebruiken die te downloaden is op de website. Er is een variant voor kinderen en een voor volwassenen beschikbaar.

Was je evenement zo'n succes dat je er volgend jaar mee door wil gaan, dan komt het beeldmateriaal heel goed van pas bij het maken van promotie voor je nieuwe feest en het binnenhalen van geld.

Mocht je de contactgegevens van de deelnemers aan je evenement hebben, dan kun je daar nog je voordeel mee doen als je nog een keer een feest wil organiseren. 'Vraag mensen na afloop wat ze ervan vinden door ze bijvoorbeeld een enquête te sturen. Vooral negatieve antwoorden kunnen erg leerzaam zijn', heeft Astrid van den Broek ervaren.

Wil je de deelnemers van je event volgend jaar weer benaderen voor je event, vraag hen dan of ze hun e-mailadres willen achterlaten. Geef hen vooraf duidelijk aan wat je met het e-mailadres gaat doen en deel deze niet zonder toestemming met derden.

