

4. Samenwerken met vrijwilligers

Zoek je vrijwilligers, kijk dan in de eerste plaats naar hun enthousiasme en betrokkenheid en hun hart voor de natuur. Probeer ook in te schatten of de mensen met wie je gaat werken goed bij elkaar passen.

Wil je deze vrijwilligers langer aan je binden omdat je ook volgende jaren samen met hen een feestje wil bouwen, laat dan duidelijk merken dat je blij met ze bent. Geef ze een klein cadeautje of organiseer speciaal voor alle medewerkers een afterparty.

Een vrijwilligersvergoeding is ook mogelijk, bedenk wel dat daarbij allerlei regels om de hoek komen kijken. Let goed op hoe de Belastingdienst omgaat met vergoedingen aan vrijwilligers. Wees je er ook goed van bewust wie er geld krijgt voor het organiseren van je feestje en wie niet.

'Wij gaven het geld vooral uit aan professionals, bijvoorbeeld een bedrijf dat grepen leverde en installeerde voor een evenement waarbij in bomen geklommen kon worden', zegt Marcel Clewits, die evenementen organiseerde in Amelisweerd bij Utrecht. Hij heeft er vanaf gezien om zichzelf en zijn mede-organisatoren te gaan betalen. 'Daarmee kun je beter uitkijken. Dat kan scheve gezichten geven. Voor ons was het: gelijke monniken gelijke kappen.'

Je kunt je geld dus uitgeven aan materialen, promotie en catering en professionele bedrijven inhuren als je die echt nodig hebt voor gespecialiseerd werk, bijvoorbeeld het aanleggen van een geluids- of lichtinstallatie of het inrichten van een parkeerplaats.

Als je zelf als zzp'er of met je bedrijf een of meerdere feesten of zelfs een heel festival wilt organiseren, wees er dan ook eerlijk over als je een deel van het budget gebruik om je eigen inzet te betalen. Maak dan ook duidelijk dat je als professionele, betaalde organisator of coördinator een duidelijke meerwaarde hebt.

Het kan dan ook geen kwaad om goed te kijken naar de vrijwilligers die je werft: hopen ze via een Fête de la Nature-evenementen een betaalde klus binnen te slepen, maak ze dan duidelijk dat dit er niet in zit.

