

11. Hoe doe ik verslag van mijn evenement?

Veel deelnemers maken spontaan foto's en filmpjes. Laat ze in de uitnodiging of tijdens het evenement duidelijk weten waar ze met dit beeldmateriaal terecht kunnen: een emailadres, een website, op YouTube of een Facebookpagina. Ook kun je een prijsvraag uitschrijven voor de beste foto's van je evenement.

Mooie foto's kun je heel goed gebruiken als je sponsoren en vrijwilligers wilt bedanken voor hun medewerking. "Beeldmateriaal is ook belangrijk bij het afleggen van verantwoording tegenover subsidiegevers", zegt Marcel Clewits. "Dan kun je bij je verslag laten zien wat je gedaan hebt."

Was je evenement zo'n succes dat je er volgend jaar mee door wil gaan, dan komt het beeldmateriaal heel goed van pas bij het maken van promotie voor je nieuwe feest en het binnenhalen van geld.

Mocht je de contactgegevens van de deelnemers aan je evenement hebben, dan kun je daar nog je voordeel mee doen als je nog een keer een feest wil organiseren. "Vraag mensen na afloop wat ze ervan vinden door ze bijvoorbeeld een enquête te sturen. Vooral negatieve antwoorden kunnen erg leerzaam zijn", heeft Astrid van den Broek ervaren.